

Grundseminar „Methodische Öffentlichkeitsarbeit“ Teil 2 (G2)

Standard-Programm

(Stand: 16.02.2010)

Unterrichtsfächer:

Spezielle Arbeitsfelder der PR

Kontaktfelder der PR

Medientraining

PR-Konzeptionstechnik

Umfeld der PR

Samstag	
14.00	Begrüßung der Seminarteilnehmer
	Erläuterung des Seminarprogramms
	Vorstellungsrunde
	Erwartungen und Erfahrungen
15.30	Produkt PR, Markenkommunikation Grundlagen Marketing, Praxis: Projektbeispiel Übung: Produkt PR und Journalismus
19.00	Ende 1. Seminartag
Sonntag	
09.00	Krisenkommunikation Krisen-Plan Benchmarks gelungener Krisen-PR Medienwirksamkeit von Krisen Fallbeispiele Gruppenübung: Entwicklung Krisen-Plan
13.00	Mittagspause
14.30	Krisenkommunikation Statements in der Krise – die Presse-Information als Grundlage der Krisen-Kommunikation Übung: Verfassen eines Krisen-Statements
17.00	Personality-PR Profilierung von Führungskräften Grundlagen, Fakten
17.30	Kunden fragen – wir beraten
18.45	Ende 2. Seminartag
Montag	
09.00	Personality-PR Übung: Statements Rede als Presse-Information Zitatenbericht
11.30	Evaluation Teil 1 Vom Pressespiegel zum Kommunikations-Controlling Gruppenübung: Einsatz von Evaluations-Instrumenten
13.00	Mittagspause
14.30	Evaluation Teil 2 Gruppenübung: Einsatz von Evaluations-Instrumenten

15.30	Kommunikation und Teamarbeit Übung
16.30	Verhandlungstechnik Harvard-Konzept Agentur-Kunden-Beziehung Rollenspiel: Beratungssituation
18.45	Ende 3. Seminartag
Dienstag	
09.00	Personality-PR Rückgabe und Besprechung: Zitatenbericht
	Krisenkommunikation Rückgabe und Besprechung: Statements in der Krise Leitlinien für Krisen-Statements
10.30	Kollegiale Beratung
11.30	Corporate Communications Aktionsfelder Erklärung und Begriffsdefinitionen Übung Teil 1: Issue Management
13.00	Mittagspause
14.30	Corporate Communications Aktionsfelder Erklärung und Begriffsdefinitionen Übung Teil 2: Kampagnenidee
18.45	Ende 4. Seminartag
Mittwoch	
09.00	Einführung Medientraining Erläuterung / Vertiefung Statements / Interview
	Statements Übung: Statement
	Interview Übung: Interview am Telefon
13.00	Mittagspause
14.30	Interview und Statements Inhalte und Formen vor der Kamera
	Interview und Statements Übung: Interview / Statement vor der Kamera
18.45	Ende 5. Seminartag

Donnerstag	
09.00	Recht und PR Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht, Haftung Vertragsrecht
13.00	Mittagspause
	Besuchsprogramm Individuelles Programm für jedes Seminar
Freitag	
09.00	Methodik der PR-Konzeptionstechnik Überblick Konzeptionsmethodik am Modell Aufgabenstellung und Briefing
	Praktische PR-Konzeptionstechnik Einführung Realer Kunde Gruppenarbeit: Sichtung Briefing-Unterlagen und Vorbereitung Re-Briefing- Gespräch
	Praktische PR-Konzeptionstechnik Re-Briefing mit dem realen Kunden Fragen und Antworten im Plenum
13.00	Mittagspause
14.30	Praktische PR-Konzeptionstechnik Nachbesprechung Briefing-Gespräch
	Methodik der PR-Konzeptionstechnik Analysephase mit SWOT
	Praktische PR-Konzeptionstechnik Gruppenarbeit: Recherche, Analyse, Fazit, Aufgabenstellung Plenum: Abschluss und Feedback 1. Tag
18.45	Ende 7. Seminartag
Samstag	
09.00	Methodik der PR-Konzeptionstechnik Strategiephase 1
	Praktische PR-Konzeptionstechnik Gruppenarbeit: Ziele und Zielgruppen
	Methodik der PR-Konzeptionstechnik Strategiephase 2
	Praktische PR-Konzeptionstechnik Gruppenarbeit: Positionierung, Botschaften, Strategische Umsetzung
13.00	Mittagspause

14.30	Methodische PR-Konzeptionstechnik Taktik, Dramaturgie, Umsetzung, Zeit, Kosten, Ressourcen
	Methodik der PR-Konzeptionstechnik Konzepte erfolgreich präsentieren
18.45	Ende 8. Seminartag
Sonntag	
09.00	Praktische PR-Konzeptionstechnik Gruppenarbeit: Vorbereitung Präsentation
	Konzept-Präsentation vor Kunde Plenum: Präsentation des Fallstudienkonzepts und Besprechung
12.00	Seminarabschluss Besprechung offener Fragen Feedback-Runde / Seminar-Kritik
	Verabschiedung
12.30	Für Interessierte: Information zur Prüfung PR-Berater / PR-Referent Prüfungs-Upgrade DIPRplus
13.00	Mittagessen